10ÈME ÉDITION

CAPA'CITÉ DES MÉTIERS

EVOLOGIA — CERNIER 10 — 16 SEPTEMBRE 2026



PRESSBOOK ÉDITION 2026

TABLE DES MATIÈRES

1	Capa'cité 2026 en bref	01
2	Le mot de la présidente	02
3	L'association Capa'cité	04
4	Le parcours Déc'ouverte	05
5	Les temps forts de l'édition	07
6	Communication	09
7	Capa'cité dans les médias	13
8	Relais partenaires / exposants	18
9	Sponsors	18

1 CAPA'CITÉ 2026 EN BREF

Du 10 au 16 septembre 2026, Capa'cité a célébré sa 10e édition sur un nouveau site, à Evologia, à Cernier. En s'installant au cœur du canton, la manifestation a réuni les jeunes, les familles, les écoles et les milieux professionnels autour de plus de 200 professions réparties dans six quartiers thématiques.



VERT



COMMERCE



BÂTIMENT & CONSTRUCTION



TECHNIQUE



GOURMAND



SANTÉ & SOCIAL

Professionnel·les, formateur·trices et apprenti·es ont fait découvrir leurs métiers à travers des démonstrations, des échanges et des gestes concrets. Cette approche permet aux jeunes de dépasser les idées reçues, de mieux comprendre les formations et de se projeter dans leur avenir professionnel.

CAPA'CITÉ 2026 EN CHIFFRES

- Plus de 200 métiers présentés.
- 5'500 élèves durant 6 jours.
- Environ 500 bénévoles actifs pendant la manifestation.
- Environ 12'000 m² investis à Evologia
- La manifestation s'articule autour d'un budget de près de 1'200'000 CHF.
- 16 sponsors privés et 6 partenaires institutionnels.



Site D'Évologia

2 LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

UNE 10E ÉDITION TOURNÉE VERS L'AVENIR

La 10e édition de Capa'cité vient de refermer ses portes à Evologia. Une édition anniversaire, forcément particulière, qui marque vingt années d'une aventure collective née d'une ambition restée intacte : permettre aux jeunes de découvrir les métiers autrement, au contact de celles et ceux qui les exercent et les font vivre chaque jour.

Dix éditions, des milliers de jeunes accueillis, des centaines de métiers présentés et surtout d'innombrables rencontres, échanges, découvertes… et certainement quelques vocations nées au détour d'un quartier.

Capa'cité, c'est avant tout la rencontre ! Celle d'un jeune qui cherche encore sa voie et d'un professionnel heureux de parler de son métier. Celle d'un apprenti qui raconte son parcours et d'un élève qui commence à imaginer le sien. Celle, enfin, des familles, des entreprises, des associations professionnelles, des institutions et de toutes celles et ceux qui partagent une même conviction : chaque jeune doit pouvoir trouver la place qui lui correspond.

Pour cette édition anniversaire, Capa'cité a changé de décor en s'installant à Evologia, au cœur du canton. Un nouveau lieu, une nouvelle dynamique et une volonté affirmée de revenir à l'essentiel : voir, essayer, questionner, échanger et rencontrer. Cette volonté s'exprime notamment à travers Déc'ouverte, notre concept de visite qui se réinvente à chaque édition pour inviter les élèves à explorer activement le monde professionnel.

En 2026, près de 5500 élèves du canton sont ainsi partis en Déc'ouverte, munis d'un leporello et d'un crayon. Dans chaque quartier, ils étaient invités à observer, questionner et expérimenter, avec trois missions : identifier leur métier préféré, relever un métier qu'ils ne connaissaient pas encore et noter un geste métier qu'ils avaient eu l'occasion de réaliser eux-mêmes. Une manière de ne plus être simplement spectateur, mais de devenir véritablement acteur de sa découverte des métiers.

Éveiller la curiosité est depuis toujours dans l'ADN de Capa'cité. Il serait facile de reproduire une formule qui fonctionne. Mais notre responsabilité est précisément de ne jamais considérer que ce qui a fonctionné hier suffira demain. À chaque édition, nous repensons l'expérience pour qu'elle reste vivante, concrète et engageante. Parce que les attentes changent, à nous de nous réinventer pour continuer à surprendre, à ouvrir des perspectives et à donner à chacun l'envie d'imaginer son avenir.

2 — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Derrière chaque métier découvert à Capa'cité se dessine aussi un parcours possible. C'est toute la richesse de la formation professionnelle que nous défendons à travers Capa'cité : offrir des voies d'excellence et d'innovation, ouvrir des perspectives et des passerelles, permettre à chacun de construire son chemin. Elle prépare ainsi les professionnels dont notre canton et notre économie ont besoin, tout en donnant aux jeunes les moyens de devenir acteurs de leur avenir.

Vingt ans après les premières réflexions qui ont donné naissance à cette aventure, cette 10e édition ne constitue donc pas un aboutissement, mais un nouvel élan. Parce que les métiers continueront de se transformer. Parce que de nouvelles professions apparaîtront. Parce que les jeunes auront toujours besoin d'être accompagnés pour imaginer leur avenir, à nous de continuer à les surprendre, à éveiller leur curiosité et, surtout, à leur donner envie d'oser.

Je souhaite remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à faire de Capa'cité 2026 cette magnifique aventure collective.

SANDRINE AMBIGAPATHY

PRÉSIDENTE DE CAPA'CITÉ

3 L'ASSOCIATION CAPA'CITÉ

Le comité de Capa'cité est composé de neuf membres et d'un secrétariat. L'opérationnel est géré par les responsables de Quartiers.

L'association compte plus de 120 membres collectifs, principalement des entreprises et associations de la région, et 20 membres individuels.

COMITÉ

SANDRINE AMBIGAPATHY
PRÉSIDENTE
Organisation
Ortra Neuchâtel Santé-social

MELISSA COSSENTINO
SECRÉTARIAT
Organisation
CNCI

EMMANUELLE CLERC
Organisation
CNCI

JOEL AFFOLTER
Organisation
FNSO

JEREMY DE LUIGI
Organisation
Ortra Neuchâtel Santé-social

NADIA GARAVALDI
Organisation
COMEC

CHRISTEL BORNAND
Organisation
OCOSP

LAURENT COMTE
Organisation
SEC

YANN HUGUELIT
Organisation
CNAV

DAVID MAYE
Organisation
GastroNeuchâtel

RESPONSABLES QUARTIERS

DAVID MAYE
GOURMAND

GREGORY AELLEN
BÂTIMENT & CONSTRUCTION

LAURENCE CHÉTELAT
COMMERCE & GESTION

FLORENCE MATTHEY
VERT

JEREMY DE LUIGI
SANTÉ & SOCIAL

NADIA GARAVALDI
TECHNIQUE

4 LE PARCOURS DÉC'OUVERTE

Le parcours Déc'ouverte a accompagné les classes de 10ème et 11ème du canton, tout au long de leur visite. Chaque classe a suivi un circuit permettant de découvrir les six quartiers, à raison d'environ 30 minutes par quartier.

A leur arrivée, les élèves ont reçu un kit comprenant un plan, leurs horaires, le circuit à suivre, un questionnaire pour chacun des quartiers et un crayon. Dans chaque espace, ils et elles avaient pour mission d'identifier un métier favori, un métier surprenant et au moins un geste professionnel réalisé pendant la visite.

Un tampon apposé à la sortie de chaque quartier permettait de valider les différentes étapes du parcours. Ce support a donné un cadre commun à la visite tout en laissant aux élèves la liberté d'explorer les professions qui éveillaient leur curiosité.

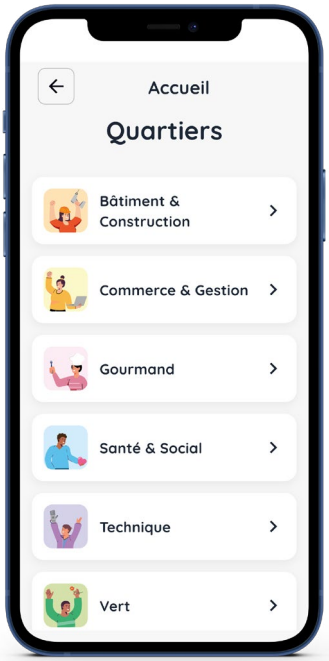
Le parcours Déc'ouverte a ainsi placé l'expérimentation et les échanges au centre de la démarche. Les élèves ont pu poser leurs questions directement aux apprenti·es, aux formateur·trices et aux professionnel·les présent·es, puis conserver une trace de leurs découvertes.



Kit Déc'ouverte

L'APPLICATION CAPA'CITÉ

L'application mobile a complété la visite en donnant accès aux informations pratiques, aux métiers et aux formations, au programme des événements et aux animations. Les visiteur·euses pouvaient enregistrer leurs métiers favoris, prendre des notes personnelles et participer au quiz « Challenge tes parents ».





5 LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION

OUVERTURE OFFICIELLE

Le jeudi 10 septembre, une visite officielle des quartiers a lancé la manifestation. La cérémonie d'ouverture a ensuite réuni les invité·es, partenaires et personnes engagées dans l'organisation de cette 10e édition.

ATELIERS BOOSTE TON APPRENTISSAGE

Le samedi 12 septembre, des ateliers gratuits ont aidé les jeunes à préparer concrètement leur entrée dans le monde professionnel.

Au programme : les ficelles du budget, la réalisation d'un CV, la mobilité et la sécurité, une séance photo pour le CV, des simulations d'entretiens d'embauche ainsi qu'un atelier intitulé «Une image à la hauteur de tes capacités».

SÉANCE D'INFORMATION POUR LES PARENTS

Une séance intitulée « Accompagner mon enfant vers sa formation » a donné aux parents des repères pour soutenir leur enfant dans ses choix et ses démarches d'orientation.

ANIMATIONS MÉTIERS

Le Championnat suisse de boulangerie et une simulation d'appel avec une centrale d'urgence ont complété le programme du samedi. Ces animations ont permis au public d'observer des situations professionnelles et des savoir-faire dans un cadre vivant et accessible.

GOÛTER DES FAMILLES

Le mercredi 16 septembre, un goûter des familles a marqué le dernier après-midi de la manifestation et offert un moment convivial aux petit·es et grand·es venu·es découvrir les quartiers.

VISITES GUIDÉES EN LANGUE D'ORIGINE

Des visites guidées des six quartiers métiers, accompagnées par des interprètes, ont été proposées aux personnes dont le français n'est pas la langue d'origine. Cette initiative a permis de faciliter l'accès aux informations sur les métiers, les savoir-faire et les possibilités de formation présentés à Capa'cité.

VISITES DES ÉCOLES SPÉCIALISÉES

Les élèves des écoles spécialisées du canton de Neuchâtel ont également été accueillis à Capa'cité dans le cadre de visites adaptées. Une démarche qui témoigne de la volonté de rendre l'événement accessible au plus grand nombre.

5 — LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION



Cérémonie d'ouverture, discours de Sandrine Ambigapathy



Championnat suisse de Boulangerie



Ateliers « Booste ton apprentissage »

6 COMMUNICATION

La communication de Capa'cité 2026 s'est déployée avant, pendant et après cette 10e édition, avec une ambition centrale : éveiller la curiosité des jeunes, leur donner envie d'explorer la diversité des métiers et les encourager à découvrir de nouvelles perspectives professionnelles. Cette édition a également marqué un retour à ce qui fait la force et l'identité de Capa'cité : des rencontres réelles, des échanges directs et des expériences concrètes, pour permettre aux jeunes de découvrir les métiers au contact de celles et ceux qui les exercent.

IDENTITÉ DE LA 10E ÉDITION

L'identité visuelle 2026 a mis en avant les 10 ans de Capa'cité. Elle a servi de fil conducteur à l'ensemble des supports afin d'assurer une reconnaissance immédiate de la manifestation, de l'affichage aux contenus numériques.

UN CONCEPT CRÉATIF POUR LES 10 ANS

Pour cette édition anniversaire, Capa'cité a prolongé le territoire visuel développé en 2023 autour de la main et du geste métier. En 2026, la main ne se limite plus à représenter un savoir-faire : elle prend vie et devient un véritable personnage.

Chaque quartier est ainsi incarné par une figure qui évoque son univers professionnel. Réunis au sein d'une même identité, ces personnages forment une galerie vivante et colorée qui illustre la diversité des professions présentées à Capa'cité.

Cette évolution graphique traduit le positionnement de l'édition 2026 : rendre les métiers plus accessibles et plus humains, tout en aidant les jeunes à se projeter dans les différentes filières.



En 2026, la main prend vie pour incarner les métiers et celles et ceux qui les font vivre.

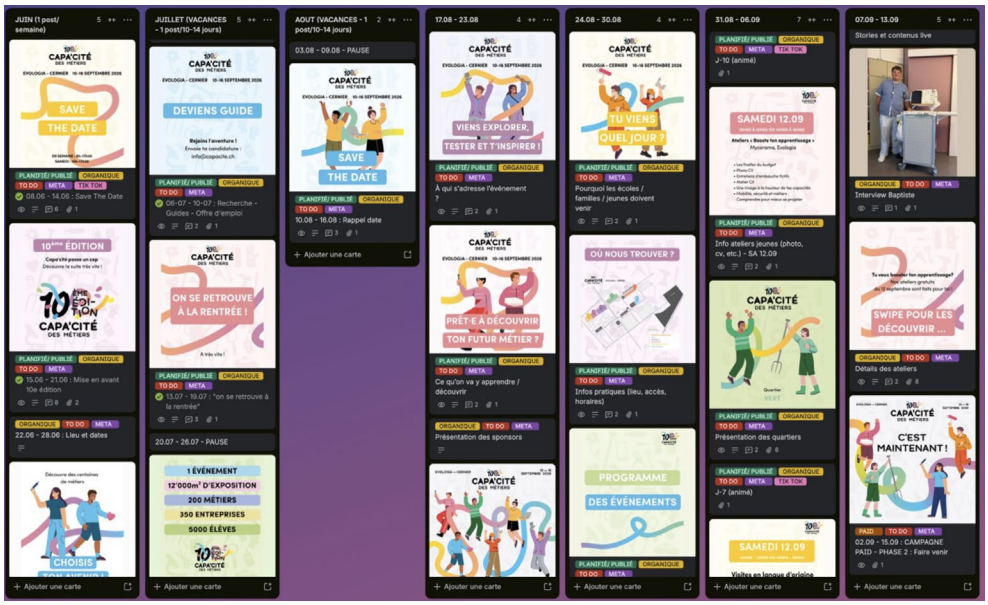
SITE INTERNET ET APPLICATION

Le site capacite.ch a centralisé les informations sur la manifestation : dates, horaires, accès, quartiers, métiers, animations, ateliers et modalités d'inscription. L'application mobile a accompagné les visiteur·euses pendant l'événement avec les informations pratiques, le programme, les fiches métiers, les favoris, les notes personnelles et le quiz « Challenge tes parents ».

PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Instagram et TikTok ont accompagné Capa'cité avant et pendant la manifestation. En amont, les publications ont présenté la 10e édition, le site d'Evologia, les six quartiers, les informations pratiques et les principales animations.

Pendant l'événement, des publications, reels et stories ont montré les gestes métiers, les coulisses et l'ambiance des quartiers.



Planification des publications sur les réseaux sociaux, de juin à la semaine de l'événement.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le dispositif s'est déroulé du 19 août au 15 septembre 2026. Il était organisé en **deux grandes phases**, avec des objectifs et des messages adaptés à l'approche de l'événement.

PHASE 1
Faire connaître Capa'cité

La première phase avait pour objectif de faire connaître la manifestation, ses dates, son nouveau lieu et la diversité des métiers présentés.

Cette première phase permettait de poser l'univers de la campagne et de donner une vision générale de l'expérience proposée à Evologia.





Phase 01





Phase 02

PHASE 2
Donner envie de participer

La deuxième phase avait pour objectif de renforcer l'intérêt et d'inciter le public à se rendre à la manifestation. Elle s'est déroulée en deux temps successifs.

- La publicité « **Capa'cité approche !** » rappelait l'arrivée prochaine de l'événement et invitait le public à découvrir le programme.

- La publicité « **Capa'cité, c'est maintenant !** » accompagnait l'ouverture de la manifestation. Son message plus immédiat mettait en avant la possibilité de venir découvrir plus de 200 professions à Evologia jusqu'au 16 septembre.

6 — COMMUNICATION

SUPPORTS D'INFORMATION ET DE PROMOTION

Plusieurs supports ont été réalisés pour informer les différents publics, préparer leur venue et assurer une présence cohérente de l'identité 2026 avant et pendant la manifestation.

Le dispositif comprenait notamment :

- les guides destinés aux exposant·es, aux enseignant·es et aux élèves
- le kit Déc'ouverte remis aux élèves
- l'invitation à la cérémonie d'ouverture
- la signalétique, les totems et les roll-up installés à Evologia
- les t-shirts portés pendant la manifestation

AFTERMOVIE

Un aftermovie a été réalisé pour revenir en images sur les temps forts de cette 10e édition, les rencontres et l'ambiance des six quartiers métiers.

Retrouvez l'aftermovie sur les réseaux sociaux de Capa'cité

7 CAPA'CITÉ DANS LES MÉDIAS

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Une campagne d'affichage d'envergure a été déployée afin d'annoncer la 10e édition de Capa'cité et son installation sur le site d'Evologia à Cernier. Le dispositif associait des formats F4 et F12, diffusés à travers les réseaux de diffusion cantonaux.

Au total, la campagne a représenté **89 surfaces d'affichage**, déployées entre le 17 août et le début du mois de septembre 2026. Cette présence à Neuchâtel, dans les Montagnes neuchâteloises et à Cernier a permis d'assurer une visibilité étendue de l'événement dans les semaines précédant son ouverture.

Retrouvez les visuels de la campagne en page suivante →

ÉCRANS TRANSN

Des visuels promotionnels ont été diffusés sur les écrans du réseau TransN afin de renforcer la visibilité de Capa'cité et d'informer les usager·ères des transports publics de la tenue de la manifestation à Evologia.







7 — CAPA'CITÉ DANS LES MÉDIAS



7 — CAPA'CITÉ DANS LES MÉDIAS

ARCINFO

JOURNAL

Trois annonces d'une demi-page ont été publiées dans ArcInfo :

- une annonce tout ménage le **28 août 2026**
- une annonce destinée aux abonné·es le **7 septembre**
- une seconde annonce destinée aux abonné·es le **9 septembre**

ARCINFO.CH



Un rectangle publicitaire mobile sur arcinfo.ch, diffusé du 5 au 27 septembre


ARCINFO

Capa'cité 2026 : les métiers prennent vie à Evologia !


Capa'cité 2026: à Evologia, les métiers ont pris vie

Explorer, choisir... et se laisser surprendre

Un publireportage avant l'événement, diffusé du 31 août au 6 septembre

Un publireportage de bilan, diffusé du 28 septembre au 4 octobre

12.09.26


ARCINFO

Choisir un métier: ces profs qui donnent de l'élan aux jeunes qui terminent l'école

Les quelque 4000 élèves de 10e et 11e années visitent ces jours Capa'cité, qui se tient jusqu'au 16 septembre à Cernier. Près de 200 métiers et filières de formation y sont présentés. Pour les élèves, c'est le point d'orgue d'un processus dans lequel les enseignants jouent un rôle central et peu connu.

7 — CAPA'CITÉ DANS LES MÉDIAS

RTN

RADIO

SPOTS PUBLICITAIRES RTN

Des spots radio ont été diffusés sur RTN en amont de la manifestation afin de promouvoir la 10e édition de Capa'cité et d'inviter le public à découvrir les métiers à Evologia.

ÉMISSIONS EN DIRECT RTN

RTN a également réalisé des émissions en direct depuis Capa'cité, donnant la parole aux personnes présentes et faisant découvrir l'ambiance de la manifestation aux auditeur·trices.

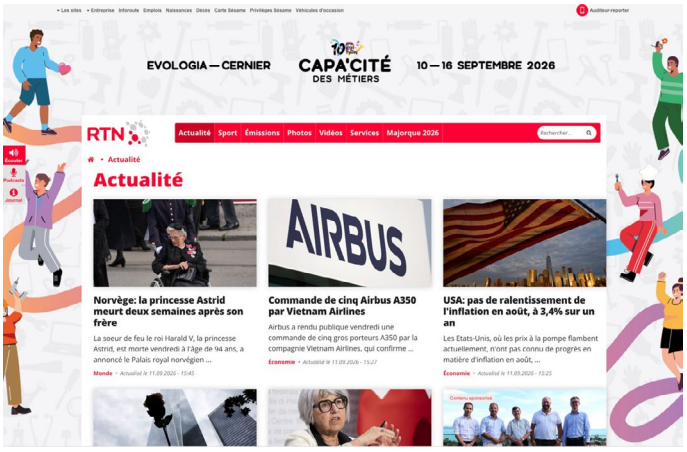
DIGITAL

03.09.26



22.04.26

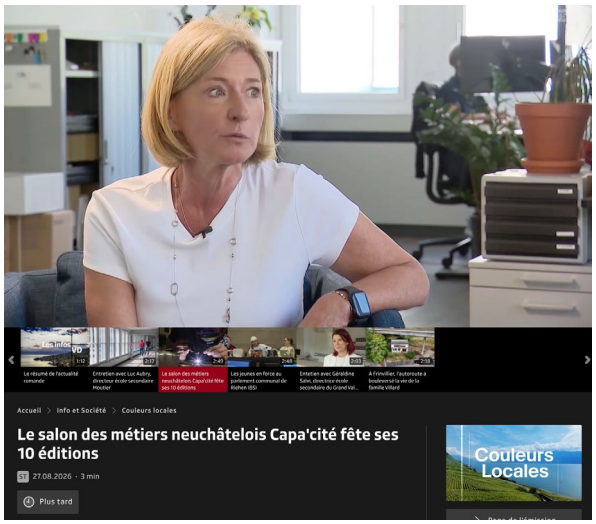




un habillage numérique « Wallpaper » sur le site de RTN

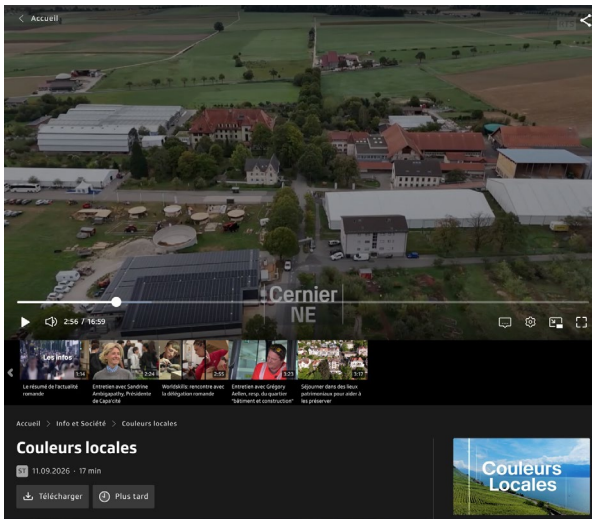
7 — CAPA'CITÉ DANS LES MÉDIAS

TÉLÉVISION



RTS – COULEUR LOCALES

27.08.26



11.09.26



CANAL ALPHA

15.09.26

8 RELAIS PARTENAIRES / EXPOSANTS

- www.unam.ch
- www.cpih.ch 01
- www.cpih.ch 02
- www.he-arc.ch
- www.cifer.ch
- www.gastrone.ch
- www.cnci.ch 01
- www.cnci.ch 02 (p.14)
- www.valderuzinfo.ch (p.5)

9 SPONSORS

PLATINE

BCN

cnci

OR

CCAP

VAV THAT'S IT.

ello

Muller Le constructeur du modulaire

TCS

TISSOT SWISS WATCHES SINCE 1853

ARGENT

Votre Assureur

LesPerceNeige

SLEN.ch Sonorisation, Lumière, Evénements...

inox INTEGRATED GROWTH & MARKETING STRATEGY

viteos

AVEC LE SOUTIEN

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI

Formation professionnelle Suisse

ne.ch RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

FAPP FONDS POUR L'APPRENTISSAGE ET LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

LOTERIE ROMANDE

Evologia

MÉDIAS

RTN

ARCINFO

Nous nous réjouissons
déjà de la prochaine édition,
rendez-vous en 2028 !